



AMD предоставляет возможность контроля веб-активов с помощью расширенных средств управления контентом

Обзор

Страна или регион: Соединенные Штаты

Индустрия: полупроводники

Профиль клиента: Компания AMD (штаб-квартира в г. Саннивейл, штат Калифорния) является одним из двух крупнейших в мире поставщиков микропроцессоров, снабжающих отдельных потребителей и многих ведущих производителей компьютеров, беспроводного и электронного оборудования.

Бизнес ситуация: AMD было необходимо заменить унаследованную систему управления веб-контентом, обновить корпоративный сайт и разработать единое пространство для управления всеми интернет, интранет и экстранет веб-активами компании.

Решение: В 2007 году бизнес и ИТ подразделения AMD инициировали проект внедрения Microsoft® Office SharePoint® Server 2007 для управления глобальным и локальным контентом на корпоративном сайте компании.

Преимущества

- Предоставление бизнес-пользователям прав по управлению контентом
- Дополнительные функции и знакомые инструменты
- Обеспечение единого пространства
- Контент по всему миру
- Применение расширяемости и масштабирования для достижения

«На основе Office SharePoint™ Server 2007 мы смогли реализовать надежную и эффективную систему публикации контента. Наше новое решение позволяет AMD гибко подстраиваться под требования бизнеса по мере их возникновения».

Gil Canare, Global Online Infrastructure Manager for Global Internet Marketing, AMD

AMD – это один из крупнейших в мире производителей микропроцессоров для компьютеров. На протяжении более 30 лет AMD разрабатывает технологии для персональных компьютеров, рабочих станций, серверов, портативных устройств и игровых консолей. AMD пришлось изменить существующую систему управления веб-контентом, обновить свой корпоративный сайт и разработать единую среду для управления всеми веб-активами компании. В 2007 году компания AMD инициировала проект внедрения Microsoft™ Office SharePoint™ Server 2007 для управления локальным и глобальным контентом на своем корпоративном сайте. Компания создала решение по управлению веб-контентом, которое может быть масштабировано для поддержки большого объема данных, а также способно поддерживать региональные веб-сайты и позволяет бизнес-пользователям с легкостью управлять веб-контентом.

Microsoft Office System
Пример внедрения



AMD предоставляет возможность контроля веб-активов с помощью расширенных средств управления контентом

«Нам понравилось, что базовая система управления контентом в Office SharePoint Server 2007 была законченным решением и не требовала серьезной доработки. И, кроме того, нам понравилась простота и удобство системы ввода информации».

Гил Канаре, Global Online Infrastructure Manager for Global Internet Marketing, AMD

Ситуация

На протяжении более 30-ти лет компания AMD задает тон в ИТ-индустрии, создавая компьютерные процессоры и передовые технологии как для отдельных пользователей, так и для ведущих компаний, производящих компьютеры, беспроводные устройства и электронику. В AMD работает примерно 16000 сотрудников, а ее годовой доход превышает 6 млрд. долларов США, что делает компанию одним из крупнейших поставщиков микропроцессоров в мире. В нескольких городах по всему миру, включая кампус в г. Остин (штат Техас, США), находятся центры разработки и внедрения технологий для персональных компьютеров, рабочих станций, серверов, портативных устройств и игровых консолей. AMD ставит во главу угла то, что она называет инновациями, ориентированными на пользователя, делая доступными высокопроизводительные и энергосберегающие технологии с помощью ультрасовременных исследований и разработок, которые призваны решать реальные проблемы заказчика. С помощью недорогих процессоров AMD персональные компьютеры стали более доступными для потребителей. Компания разработала первый в мире двухъядерный процессор x86, а также первый процессор x86 с одновременной поддержкой 32-х и 64-х битной архитектуры. Сегодня процессоры AMD Opteron™ и AMD Athlon™ повышают эффективность работы пользователей во всем мире. Один из способов показать свой фокус на инновации и потребности пользователя – это постоянно поддерживать свое присутствие в среде веб, а именно на корпоративных веб-сайтах, в интранете, экстранете, а также на порталах совместной работы. Корпоративный сайт AMD.com можно назвать действительно глобальным, поскольку он опубликован на 13-ти языках и доступен для 13-ти регионов мира. Компания AMD решила модернизировать свою унаследованную систему управления веб-контентом, чтобы своевременно реагировать на меняющиеся требования бизнеса. Существующая система требовала дорогостоящих ресурсов как от ИТ, так и от бизнес подразделений для эффективного управления глобальным контентом и его представлением.

Например, когда требовалась новая разметка веб-страницы, бизнес-пользователи делали ее набросок и отправляли в ИТ-службу для создания разметки в формате HTML для 13 различных регионов. После этого команда со стороны бизнеса просматривала результат, и запускался процесс согласования между ИТ-подразделением и бизнес-заказчиком до получения финального подтверждения и создания конечного варианта страницы.

На основе созданного образца разметки страницы бизнес-пользователям необходимо было пройти через аналогичный процесс создания отдельных страниц. Бизнес-пользователи предоставляли контент интернет-команде, которая создавала страницы, а затем, как правило, страницы проходили через один и более циклов согласования до окончательной публикации. В этом процессе было задействовано множество людей, он отнимал много времени и денег. В 2006 произошло слияние AMD с ATI Technologies, производителем графических карт ATI Radeon™, широко признанных графических процессоров высокого разрешения для игр, рабочих станций, настольных компьютеров и мобильных платформ. В результате того, что AMD объединила на своем сайте AMD.com пользователей ATI, контент и веб-сервисы, компания ожидала увеличения пользовательской активности – до 10 миллионов уникальных посетителей и 5,7 миллионов загрузок ежемесячно, т.е. почти 2 загрузки в секунду.

AMD было необходимо заменить существующую систему управления контентом и в то же время доработать сайт AMD.com для интеграции приобретенной компании ATI, а также для обновления поиска и технологий совместной работы в остальных своих веб-активах. Новое решение должно было быть масштабируемым на большие объемы и поддерживать множество региональных веб-сайтов на различных языках. Ключевой задачей AMD считалась предоставление возможностей управления веб-контентом пользователям, которые этот контент создают.

«Нам было необходимо сделать процесс управления контентом более быстрым, гибким и контролируемым от стадии дизайна до публикации», - отмечает Гил Канаре, Global Online Infrastructure

«Вопрос возможного количества загрузок нас особенно беспокоил, поскольку наши веб-пользователи весьма требовательны. Но в наших тестах мы на самом деле несколько завышали возможности сети, пока не получили предельных показателей в Office SharePoint Server 2007».

Кэй Вуд, Manager for IT Web Application Support, AMD.

Manager for Global Internet Marketing, AMD. «Мы осознавали необходимость предоставления бизнес пользователям возможности самостоятельно управлять контентом, презентациями и рабочими процессами на наших веб-ресурсах». Фокусируясь на инновациях и пользователях, AMD также хотела создать решение, поддерживающее расширенные возможности веб и в то же время предоставляющее пользователям привычные инструменты. Для удовлетворения потребностей заказчиков по всему миру компания искала возможности дублирования корпоративного контента на региональных веб-сайтах и управления контентом, специфичным для данного региона. И наконец, AMD хотела создать единую корпоративную среду для внутренних интранет приложений, сайтов совместной работы, b2b экстранет порталов и интернет сайта компании.

Решение

В то время, как компания изучала новые технологии для управления своими внутренними интранет приложениями, она также испытывала серьезную потребность в разработке интранет сайта для поддержки интеграции AMD с ATI. В 2006 AMD начала оценивать возможность разработки и управления интеграцией AMD/ATI с помощью интранет решения на основе Microsoft Office SharePoint Server 2007. В ходе анализа AMD увидела потенциал Office SharePoint Server 2007 для управления веб-контентом на своем корпоративном сайте. По достоинству оценив все возможности решения на основе Microsoft, компания приняла решение мигрировать сайт AMD.com на Office SharePoint Server 2007. Ранее AMD уже имела успешный опыт управления проектами, рабочими процессами и документами на портале совместной работы, созданного на базе Microsoft Office SharePoint Portal Server 2003, и теперь компания начала процесс обновления решения и разработки интранет AMD/ATI на основе Office SharePoint Server 2007. Компания была уверена, что с помощью Office SharePoint Server 2007 она сможет успешно внедрить систему управления веб-контентом, которая будет принята бизнес-пользователями.

«Нам понравилось, что базовая система управления контентом в Office SharePoint Server 2007 была законченным решением и не требовала серьезной доработки», - говорит Канаре. «И, кроме того, нам понравилась простота и удобство системы ввода информации».

В 2007 в рамках программы Microsoft Enterprise Adoption Program команды со стороны бизнес-заказчиков AMD и ИТ-службы инициировали проект развертывания Office SharePoint Server 2007 для управления глобальным и локальным контентом на AMD.com. AMD тесно работала с ИТ консультантами Catapult Systems, национальным системным интегратором Microsoft, которые помогли спланировать и реализовать внедрение. «С компанией Catapult Systems мы прошли все этапы проекта», - говорит Канаре. «Это намного облегчило процесс внедрения».

В рамках нового процесса управления контентом дизайнеры AMD используют Office SharePoint Server 2007 для создания инструментария активов и шаблонов страниц, которые могут самостоятельно использоваться создателями контента в бизнес подразделениях для создания, сопровождения и управления информацией без привлечения ИТ-службы. Конечные пользователи и заинтересованные лица в компании AMD будут использовать Office SharePoint Server 2007 для предоставления единого решения для управления контентом на сайте AMD.com и других интернет, интранет и экстранет ресурсах AMD.

Ранее при внедрении компании приходилось искать обходные пути для эффективного сопровождения всех глобальных сайтов на AMD.com. Теперь же при поддержке Microsoft и возможности быстрого развертывания Service Pack 1 AMD смогла преодолеть эти трудности и начать управление контентом на 13-ти языках на 13-ти региональных сайтах AMD.com.

Компания использовала Office SharePoint Server 2007 для формирования исходного сайта и региональных целевых сайтов с возможностью применения на них различных типов контента, разметок страниц, шаблонов и таблиц стилей. Создатели контента могут использовать Office SharePoint Server 2007 для переноса вариантов страниц из исходного сайта в параллельные структуры на региональных

«Знакомство пользователей с технологиями SharePoint позволило им благожелательно отнестись к этому продукту, особенно когда они ознакомились с новыми функциями».

Брюс Везерфорд, Collaboration Architect for IT Enterprise Architecture, AMD

«С помощью Office SharePoint™ Server 2007 регионы могут создавать и публиковать собственный контент при этом максимально используя централизованные инструменты, шаблоны и контент для повышения эффективности и скорости работы».

Гил Канаре, Global Online Infrastructure Manager for Global Internet Marketing, AMD

целевых сайтах. Помимо создания собственного регионального контента менеджеры региональных сайтов имеют возможность выбирать именно те страницы, которые им необходимы для разработки контента, эффективного для конкретной области, не копируя все страницы, имеющиеся на исходном сайте. AMD использует рабочие процессы для уведомления регионов об изменениях контента на исходном сайте. AMD провела нагрузочное тестирование и убедилась в том, что система сможет обработать до 500000 уникальных пользовательских запросов, которые будут просматривать ежедневно до 3,5 миллионов страниц на средней ферме серверов и до 10 миллионов на более крупной ферме соответственно. «Вопрос возможного количества загрузок нас особенно беспокоил, поскольку наши веб-пользователи весьма требовательны», - говорит Кэй Вуд, Manager for IT Web Application Support, AMD. «Но в наших тестах мы на самом деле несколько превышали возможности сети, пока не получили предельных показателей в Office SharePoint Server 2007».

Вплоть до 2008 года AMD осуществляла полную миграцию всех своих интернет, интранет, экстранет сайтов и сайтов для совместной работы на Office SharePoint Server 2007. В январе 2008 компания запустила центральный интранет сайт на основе Office SharePoint Server 2007. Далее в течение пары месяцев появилось несколько узлов для совместной работы и сайтов публикаций, а также закончилась предстартовая подготовка англоязычной версии корпоративного сайта. После окончательной доработки региональных сайтов AMD продолжает мигрировать AMD.com на Office SharePoint Server 2007. Окончание миграции запланировано на лето 2009 года.

Преимущества

На основе Office SharePoint Server 2007 AMD построила решение по управлению веб-контентом, которое позволяет бизнес-пользователям контролировать свой контент, обеспечивает единую среду

управления для всех веб-активов компании, а также предоставляет конечным пользователям расширенные возможности в купе с привычными инструментами. Благодаря системе создания и предоставления своевременно локализованного контента на региональных веб-сайтах AMD может гораздо лучше отвечать требованиям пользователей по всему миру. AMD удалось построить такое решение, которое можно масштабировать для поддержки требований высокой производительности, и, в то же время, которое будет отвечать возникающим бизнес и технологическим требованиям компании.

«На основе Office SharePoint™ Server 2007 мы смогли реализовать надежную и эффективную систему публикации контента», - говорит Гил Канаре. «Наше новое решение позволяет AMD гибко подстраиваться под требования бизнеса по мере их возникновения».

Предоставление бизнес-пользователям прав управления контентом С помощью Office SharePoint Server 2007 компания AMD строит систему ,позволяющую распределять права по управлению веб-контентом между бизнес-пользователями, которые создают этот контент. Это позволяет пользователям, осознающим текущие бизнес-задачи, создавать и изменять контент самостоятельно ,не обращаясь в службу ИТ. «Мы избежали эффекта «бутылочного горлышка», - говорит Канаре. «Вместо того, чтобы часами договариваться об изменениях, бизнес-пользователи могут сами внести изменения, и займет это не больше 20-30 минут. Когда задача требует множества согласований, такое решение значительно экономит время и деньги». Поскольку теперь часть таких функций ИТ службы, как управление публикацией шаблонов страниц и разработка специализированных инструментов для сайта AMD.com, передается бизнес подразделениям, AMD сможет перенаправить ресурсы ИТ на решение более важных задач, например, запуск порталов совместной работы для проектных команд.

Предоставление дополнительных функций, знакомых инструментов

С помощью Office SharePoint Server 2007 AMD будет иметь возможность

предоставлять бизнес пользователям такие дополнительные функции, как социальные вычисления, технологии Web 2.0, блоги, вики и др., и в то же время предоставлять им знакомые инструменты и рабочие процессы. Так как у бизнес пользователей уже имеется опыт работы с Office SharePoint Portal Server 2003, AMD ожидает ускоренного внедрения Office SharePoint Server 2007.

«Знакомство пользователей с технологиями SharePoint позволило им благожелательно отнестись к этому продукту, особенно когда они ознакомились с новыми функциями», - говорит Брюс Везерфорд, Collaboration Architect for IT Enterprise Architecture, AMD.

Предоставление единого пространства

Используя единое пространство и стандартизованную систему управления контентом для всех своих интернет, интранет и экстранет веб-активов, AMD контролирует издержки и эффективность рекламы. Например, бизнес пользователи смогут использовать единое имя пользователя и пароль для всех веб порталов в данном пространстве.

Предоставление контента глобальной аудитории

Используя Office SharePoint Server 2007, AMD сможет обслуживать глобальную аудиторию и согласованно поддерживать контент и брендинг по всем 13 региональным сайтам на 13 языках. Автоматизировав локализацию корпоративного контента и разработав стандартизированный брендинг для созданной на местах информации, AMD смогла предоставить бизнес пользователям множество опций для более эффективного создания локализованного контента. «С помощью Office SharePoint™ Server 2007 регионы могут создавать и публиковать собственный контент при этом максимально используя централизованные инструменты, шаблоны и контент для повышения эффективности и скорости работы», - говорит Канаре.

Поддержка расширяемости и масштабирования для достижения высокой производительности

Система, которую AMD разработала на основе Office SharePoint™ Server 2007

спроектирована как расширяемая с поддержкой интеграции данных и глобального кэширования 13 региональных интернет сайтов. Поскольку управление контентом, требования к бизнесу и технологиями постоянно развиваются, AMD сможет воспользоваться преимуществом дополнительных компонентов и доработок, созданных третьими фирмами для Office SharePoint™ Server 2007. «Мы сможем найти либо решения с открытым кодом, либо недорогие решения, которые по нашим оценкам будут стоить нам десятки тысяч долларов, если мы их будем писать самостоятельно», - говорит Везерфорд. Создание решения по управлению веб-контентом, которое может быть масштабировано для достижения высокой производительности, помогает AMD отвечать требованиям своих заказчиков, посещающих сайт AMD.com. В настоящее время заказчики AMD не сталкиваются с серьезными задержками при загрузке продуктов и их обновлений, даже когда веб-сайт сильно перегружен.

«Office SharePoint™ Server 2007 предоставил AMD сочетание гибкости и контроля, о котором мы столько лет мечтали», - говорит Пит Хайес, Vice President for Corporate Branding, AMD. «Благодаря этому мы смогли перераспределить управление контентом между соответствующими командами маркетинга, оптимизировать процессы и предоставить право управления контентом бизнес пользователям».

Дополнительная информация

Для получения дополнительных сведений о продуктах и услугах корпорации Microsoft обращайтесь в информационный центр продаж по телефону (800) 426-9400. В Канаде звоните в информационный центр канадского отделения корпорации Microsoft по телефону (877) 568-2495. Для людей с полной или частичной потерей слуха предусмотрены текстовые телефоны (TTY/TDD) (800) 892-5234 в США и (905) 568-9641 в Канаде. За пределами США и Канады обращайтесь в местные отделения корпорации Microsoft. Адрес корпорации Microsoft в Интернете: www.microsoft.com

Дополнительные сведения о продуктах и услугах, предоставляемых компанией Catapult Systems, можно получить на веб-узле: www.catapultsystems.com

Дополнительные сведения о продуктах и услугах, предоставляемых компанией AMD, можно получить на веб-узле: www.amd.com

Пример внедрения представлен только в информационных целях. КОРПОРАЦИЯ MICROSOFT НЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ НИКАКИХ ГАРАНТИЙ, ЯВНЫХ, ПОДРАЗУМЕВАЕМЫХ ИЛИ ПРЕДУСМОТРЕННЫХ ЗАКОНОМ, ОТНОСИТЕЛЬНО ИНФОРМАЦИИ, КОТОРАЯ СОДЕРЖИТСЯ В ДАННОМ ДОКУМЕНТЕ. AMD, логотип AMD, Athlon, Opteron, ATI, логотип ATI, Radeon и другие их комбинации являются торговыми марками компании Advanced Micro Devices, Inc.

Документ опубликован в октябре 2008

Microsoft Office System

Microsoft Office System – это признанная во всем мире платформа для работы с информацией, предоставляющая программы, серверы и сервисы помогающие информацию преобразовать в полезный для бизнеса результат.

Дополнительную информацию о Microsoft Office System можно найти на сайте www.microsoft.com/office

Программное обеспечение и услуги

- Microsoft Office
 - Microsoft Office SharePoint Server 2007